渝工程院管〔2018〕8号

关于2017-2018-2学期院级重点课程建设

项目立项的通知

全体教师：

为加强应用型本科专业内涵建设，提升课程建设质量，学院基于各本科专业人才培养方案，对各本科专业新开课程启动了2018年院级重点课程建设项目申报工作。经本人申请、教研室推荐、学院组织专家评审等程序后，7门理论课程和2门实训课程获准立项，并给予经费支持（见附件1）。

望各项目负责人严格按照《管理学院课程建设规范》进行建设，切实加强对立项课程的领导和管理，确保各项目按计划顺利实施和完成，于2018年7月之前完成各项课程建设教学文件并提交学院办公室，达到建设目标。

附件1：2017-2018-2学期院级重点课程立项项目名单

管理学院

2018年4月18日

附件1：2017-2018-2学期院级重点课程立项项目名单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 项目负责人 | 教研室 | 立项经费（元） | 建设周期 | 备注 |
| 1 | 电子商务网站规划与建设 | 芦亚柯 | 电子商务 | 1000 | 2018.5.1-2018.6.30 |  |
| 2 | 电子商务物流与供应链管理 | 罗春燕 | 电子商务 | 1000 | 2018.5.1-2018.6.30 |  |
| 3 | 跨境电子商务基础 | 卫莉 | 电子商务 | 1000 | 2018.5.1-2018.6.30 |  |
| 4 | 网络广告理论与实务 | 赵博 | 电子商务 | 1000 | 2018.5.1-2018.6.30 |  |
| 5 | 大数据应用 | 孙静 | 电子商务 | 1000 | 2018.5.1-2018.6.30 |  |
| 6 | 客户关系管理 | 赵鹏飞 | 电子商务 | 1000 | 2018.5.1-2018.6.30 |  |
| 7 | 网站建设与服务技能实训 | 杨桂宇 | 电子商务 | 1000 | 2018.5.1-2018.6.30 |  |
| 8 | 消费品营销综合实训 | 余敏 | 工商管理 | 1000 | 2018.02-2018.07 |  |
| 9 | 服务营销 | 潘娅 | 工商管理 | 1000 | 2018.02-2018.07 |  |

重庆工程学院管理学院办公室 2018年4月18日印