附件3

重庆市巴南区第八届“助你启航”

创业大赛创业（商业）计划书模板

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目主营：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负 责 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月

一、创业者的个人情况

1.基本情况：

2.创业及工作经历：

3.教育及培训经历：

二、创办企业情况：

1.基本情况：

2.企业组织形式（在括号内打√）：（）个人独资企业 （）合伙企业

（）有限责任公司 （）其他

3.企业类型（在括号内打√）：

（）生产制造 （）零售 （）批发 （）服务 （）农业

（）新型产业 （）传统产业 （）文化创意 （）信息技术

（）其他

4.出资情况：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 投资人姓名或名称 | 出资额  （万元） | 出资  方式 | 出资比例％ | 出资  时间 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

三、产品（服务）介绍

1.产品（服务）名称及概念：

2.性能及特色：

3.质量控制：

四、市场评估

1.目标客户描述：

2.市场现状及发展趋势：

3.竞争对手分析：

4.自身优势分析：

1. 市场营销计划

1.经营地址:

2.选择该地址的主要原因：

1. 销售方式：

将产品或服务销售或提供给（在括号内打√）：（）最终消费者 （）零售商 （）批发商

选择该销售方式的原因：

4.促销策划：

5.人员推销：

6.广告投放：

7.价格策略：

8.销售渠道的拓展：

六、企业（团队）组织结构

1.人员的组成：

2.员工工资：

3.员工的培训：

4.劳动保障：

七、固定资产情况

办公及生产服务工具和设备：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 数量 | 单价 | 总费用（元） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |

八、财务计划

1.资金来源：

2.投资资金的使用计划：

3.办理行政许可的种类及预计费用：

4.贷款计划：

5.经营收益的预测：

**（计划书相关内容可根据实际情况进行增减）**